

التحليل الاقتصادي للإنفاق الاستهلاكي على مجموعة اللحوم بريف وحضر مصر

د. صبري يحيى سيد علي شلتوت باحث بمعهد بحوث الاقتصاد الزراعي

مقدمة:

يعتبر الغذاء من أهم ضرورات الحياة، وتعود مشكلة الغذاء في مصر إلى عدم قدرة الإنتاج المحلي ملاحقة الزيادة في معدلات الاستهلاك، واتساع حجم الفجوة الغذائية، وتعد دراسة الانفاق الاستهلاكي على مجموعات السلع الغذائية ذات أهمية كبيرة باعتبارها من الدراسات التي يعتمد عليها واضعي ومتخذي القرارات السياسية المتعلقة بالشأن الاقتصادي بوجه عام، وبالسياسات الزراعية والغذائية بصفة خاصة، لأنها تعكس وضعية الأمن الغذائي، وكذلك مستوى الرفاهة لدى السكان.

ويتأثر الاستهلاك الغذائي بصفة عامة، والاستهلاك على مجموعة اللحوم خاصة بالعديد من العوامل، منها عوامل اقتصادية وأخرى اجتماعية، حيث تتمثل العوامل الاقتصادية في الدخل والأسعار، بينما تتمثل العوامل الاجتماعية في البيئة الاستهلاكية، وطبيعة العمل، وحجم الأسرة، ومستوى التعليم، والعادات والتقاليد، وهذا نلاحظه في اتجاهات التأثير المكاني على الكميات المشتراه ومستويات الانفاق، وتأثير طبيعة العمل في التفضيل الانفاقي على مختلف السلع الغذائية، والتأثيرات على الوعي الغذائي والانماط والعادات الاستهلاكية الغذائية، وكذلك ارتفاع مستوى التعليم وأثره على اتجاه ونمط الانفاق الاستهلاكي، وانماط الاستهلاك المختلفة، ويتطرق هذا البحث إلى دراسة العوامل المؤثرة على الانفاق الاستهلاكي لمجموعة اللحوم، والمرونة الانفاقية بريف وحضر مصر.

مشكلة البحث: شهدت الفترة (2010-2018) تغيرات كبيرة في الأسعار والتعرض لموجات تضخمية مرتفعة، مما عكست بدورها على هيكل الدخل لمعظم أفراد المجتمع، وتأثيراته على مستويات الانفاق وتغيير نمط الاستهلاك على الغذاء بوجه عام، وعلى مجموعة اللحوم بوجه خاص. مما يطرح عدداً من التساؤلات حول مدى الاختلاف الذي حدث في الانفاق الاستهلاكي على مجموعة اللحوم لكل من الريف والحضر خلال الفترات المدروسة، وإلى أي الأسباب يمكن عزوه، ومدى تأثير التغيير في دخول الأفراد على السلوك الاستهلاكي؟ وما هي العوامل التي قد تؤثر بشكل كبير على الانفاق الاستهلاكي بريف وحضر مصر.

هدف البحث: يهدف البحث الإجابة على التساؤلات السابقة وذلك بالتحليل الاقتصادي للإنفاق الاستهلاكي على مجموعة اللحوم، وماهية النمط الانفاقي لكل من الريف والحضر، ومعرفة العوامل المؤثرة للبيانات الرئيسية للإنفاق على مجموعة اللحوم بريف وحضر مصر، وكذلك دراسة العوامل الاجتماعية والثقافية المؤثرة على استهلاك اللحوم، وذلك خلال عامي 2010/2011، 2014/2015 لتضع بعض المؤشرات أمام واضعي السياسات ومتخذي القرارات في إطار رفع المستوى الغذائي والصحي للسكان، ومستويات المعيشة والرفاهة، وتحقيقاً لهذا الهدف يتناول البحث النقاط التالية:

1. الأهمية النسبية للإنفاق الاستهلاكي على مجموعة اللحوم في الهيكل الغذائي المصري.
2. دراسة إنتاج واستهلاك وحجم الفجوة ونسبة الاكتفاء الذاتي ومتوسط نصيب الفرد للحوم للفترتين (2010/2011، 2014/2015).
3. دراسة متوسط نصيب الفرد، والسعرات الحرارية والبروتين والدهون لمجموعة اللحوم.
4. دراسة مدى عدالة توزيع الانفاق الاستهلاكي على مجموعة اللحوم لكل من الريف والحضر.
5. تقدير الدوال والمرونة الانفاقية لمجموعة اللحوم بريف وحضر مصر خلال الفترات المدروسة.
6. العوامل المؤثرة على الانفاق الاستهلاكي لمجموعة اللحوم بريف وحضر مصر.

الأسلوب البحثي ومصادر البيانات: اعتمد البحث على الأسلوب الوصفي والاحتمالي حيث استخدمت النسب المئوية والمتوسطات ومعدلات التغير، ومعامل الاختلاف للمؤشرات الإحصائية الوصفية للمتغيرات المدروسة، كما استخدم معامل جيني لقياس مدى التفاوت في توزيع الانفاق الاستهلاكي في الريف والحضر، وكما استخدمت طريقة المربعات الصغرى العادية لتقدير معالم الدوال في صورتها اللوغارتمية المزودجة، وكذلك استخدام تحليل التباين ذو الاتجاهين، واستند البحث في مصادر بياناته على بحث الدخل والانفاق والاستهلاك للأعوام 2011/2010، 2015/2014 الذي يصدره الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، وأيضاً النشرة السنوية لحركة الإنتاج والتجارة والاستهلاك، وكذلك نشرة الميزان الغذائي بوزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، والميزانية الغذائية من موقع منظمة الفاو، والكتب والمؤلفات والبحوث والرسائل ذات الصلة بموضوع البحث.

نتائج البحث ومناقشتها:

1. الأهمية النسبية للانفاق على مجموعة اللحوم في الهيكل الغذائي المصري:

يعتبر النمط الاستهلاكي الغذائي مؤشراً هاماً لما يتم استهلاكه في المجتمع على مجموعات السلع الغذائية، وكذلك توزيعات الانفاق عليها، فهو يعكس المستوى الغذائي للسكان، وأحد العوامل في تحقيق أهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية، وقد تبين من تناول الأهمية النسبية لمتوسط الإنفاق الفردي السنوي بريف وحضر مصر لمجموعة اللحوم وموقعها من مجموعات السلع الرئيسية الغذائية للفترة 2011/2010، 2015/2014 من البيانات الواردة بالجدول رقم (1) التالي:

- الأهمية النسبية للانفاق على مجموعة اللحوم من اجمالي الانفاق على الطعام والشراب:

- ارتفعت الأهمية النسبية لمجموعة اللحوم خلال الفترات المدروسة بوجه عام، كما احتلت مجموعة اللحوم المرتبة الأولى في نسبة الانفاق من اجمالي الانفاق على الطعام والشراب مقارنة بالمجموعات الغذائية الرئيسية الأخرى، حيث بلغت تلك النسبة في ريف وحضر مصر (46%، 28.9%) لعام 2011/2010، ونسبة (29.6%، 27.0%) لعام 2015/2014، يليها كل من مجموعة الخضار والحبوب بنسبة (25.8%، 12.7%)، (24.8%، 12.1%) لعام 2011/2010، وبنسبة (11.7%، 12.6%)، (11.7%، 10.7%) لعام 2015، للريف والحضر على الترتيب، بينما تتأخر في الترتيب كل من مجموعة المشروبات غير الكحولية، ومجموعة المنتجات الغذائية الأخرى.

- كما انخفضت الأهمية النسبية للانفاق على مجموعة اللحوم لاجمالي الانفاق على الطعام والشراب في ريف وحضر مصر لعامي 2011/2010، 2015/2014، حيث بلغت النسبة حوالي 29.6% لعام 2015/2014 بينما بلغت نحو 46% لعام 2011/2010 بريف مصر، كما شهدت انخفاضا أيضاً بحضر مصر حيث بلغت النسبة حوالي 27% عام 2015/2014 بينما بلغت نحو 28.9% لعام 2010، ويشير هذا الانخفاض إلى التغيرات الاقتصادية والمتعلقة بالدخول والأسعار الناشئة عن التغيرات الاجتماعية والسياسية لفترة ما بعد 2011، ويلاحظ نفس الانخفاض ونفس الاسباب لكل من المجموعات الغذائية المدروسة.

- بالنسبة للأهمية النسبية للانفاق على الطعام والشراب من اجمالي الانفاق الاستهلاكي:

بدراسة إجمالي إنفاق الفرد على مجموعات الطعام والشراب يتبين أنه في عام 2011/2010 بلغ متوسط الإنفاق الفردي السنوي على الطعام والشراب حوالي 974.4، 2976.1 جنيهاً تمثل نحو 28.8%، 37.9% من متوسط الإنفاق الفردي والبالغ حوالي 3380.6، 7847.3 جنيهاً بريف وحضر مصر على الترتيب، أي أن نسبة انفاق الفرد على الطعام والشراب في حضر مصر تفوق مثيلتها في ريف مصر بنحو 9.1%. بينما بلغ متوسط الإنفاق الفردي السنوي على الطعام والشراب حوالي 2761، 3229.8 جنيهاً تمثل نحو 37.9%، 31.7% من متوسط الإنفاق الفردي والبالغ حوالي 6660، 10184.1 جنيهاً بريف وحضر مصر لعام 2015 على الترتيب، أي أن نسبة انفاق الفرد على الطعام والشراب في حضر

مصر تقل عن مثيلتها في ريف مصر بنحو 9.8%. مما قد يشير إلى التباين في السلوك الاستهلاكي لكل من الريف والحضر لهذه الفترة.

- وبمقارنة نتائج عام 2015/2014 بنتائج عام 2011/2010 تبين ارتفاع إجمالي الإنفاق الاستهلاكي في عام 2015/2014 عن مثيله في عام 2011/2010 بحوالي 3279.4، 2336.8 جنيهاً، تمثل نحو 97%، 29.7% عن عام 2011/2010 بريف وحضر مصر على الترتيب، كما ارتفع إجمالي الإنفاق على الطعام والشراب بحوالي 1786.6، 253.7 جنيهاً تمثل نحو 183%، 9% عن عام 2011/2010 بريف وحضر مصر على الترتيب، ويمكن ارجاع هذا الارتفاع لزيادة قيمة أسعار الغذاء بوجه عام والمجموعات الغذائية الرئيسية على وجه الخصوص في تلك الفترة.

جدول (1) الأهمية النسبية لمتوسط الإنفاق الفردي السنوي بالجنيه على المجموعات الغذائية الرئيسية

حضر		ريف		حضر		ريف		المجموعة الغذائية الرئيسية
2015/2014	2011/2010	2015/2014	2011/2010	2015/2014	2011/2010	2015/2014	2011/2010	
%	القيمة	%	القيمة	%	القيمة	%	القيمة	
27	872.3	28.9	860.3	29.6	816.1	46.0	448.5	اللحوم
12.6	408.5	12.7	376.5	11.7	324.2	25.8	251.2	الخضر
10.7	345.6	12.1	358.9	11.7	322.4	24.8	241.9	الحبوب والخبز
15.5	502	13.1	391.1	3.7	101.8	17.2	167.6	الألبان والجبن والبيض
6.8	219.4	8.6	257.1	8.8	242.5	11.7	114.4	الزيوت والدهون
7.2	231.2	6.9	204.5	6.2	171.3	9.3	90.4	الأسماك
6.5	209.5	0.7	21.4	6.3	173.3	10.3	100.2	الفاكهة
4.4	143.2	4.3	127.5	5	138.1	10.7	104.2	السكر والأغذية السكرية
4.1	133.4	5.9	174.5	3.4	93.4	4.8	46.4	المشروبات غير الكحولية
2.0	64.1	1.8	54	2.0	56.1	2.5	24.4	المنتجات الغذائية الأخرى
100	3229.8	100	2976.1	100	2761	100	974.4	إجمالي الطعام والشراب(1)
	10184.1		7847.3		6660		3380.6	اجمالي الإنفاق الاستهلاكي(2)
	31.7		37.9		41.5		28.8	%(1)/(2)

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والأحصاء، بحث الدخل والإنفاق والإستهلاك، لعام (2011/2010)، (2015/2014).

ويتضح أيضاً في كل من ريف وحضر مصر خلال فترات الدراسة اتجاه المستهلك المصري الى الإعتماد على اللحوم والخضر مقارنة بالحبوب والخيز في كل من الريف والحضر.

2. دراسة إنتاج واستهلاك وحجم الفجوة ونسبة الاكتفاء الذاتي للحوم الحمراء للأعوام (2011،2015):

تعتبر مجموعة اللحوم من أهم المجموعات الغذائية الرئيسية باعتبارها من السلع الغذائية الأساسية التي تمد الفرد بجانب كبير من الاحتياجات من البروتين الحيواني، وتشتمل مجموعة اللحوم على مجموعة اللحوم الحمراء، والبيض والأسماك، لذلك يتطرق البحث في هذا الجزء لبيان حجم الفجوة والاستهلاك ونسبة الاكتفاء الذاتي والتي تشير إلى أي مدى توفرها مقابلة بالإنفاق الاستهلاكي عليها، وقد اتضح من الجدول رقم(2) ما يلي:

- انخفاض الإنتاج المحلي للحوم الحمراء من نحو 988 الف طن عام 2011 إلى 975 الف طن عام 2015، بنسبة تغير بين الفترتين بلغت نحو 1.3%، كما تبين زيادة كل من الاستهلاك وحجم الفجوة من نحو (1294، 306) الف طن لعام 2011، إلى نحو (1695، 720) الف طن عام 2015، بنسبة تغير بين الفترتين بلغت نحو (31%، 135%) على الترتيب، كما تبين أيضاً انخفاض نسبة الاكتفاء الذاتي للحوم الحمراء من نحو 76% عام 2011، إلى نحو 58% عام 2015 بنسبة تغير بين الفترتين بلغت نحو 25%.

- تبين زيادة كل من الإنتاج المحلي والاستهلاك، والفجوة الغذائية للحوم البيضاء بين الفترتين (2010/2011)، (2014/2015) بنسبة تغير بلغت نحو (29%، 32%، 81%) على الترتيب، كما تبين انخفاض نسبة الاكتفاء الذاتي انخفاضاً طفيفاً من نحو 95% عام 2011 إلى نحو 93% عام 2015، وترجع زيادة الفجوة في عام 2015 مقارنة بعام 2011 لارتفاع نسبة التغير في الاستهلاك عن الإنتاج بين الفترتين.
- كذلك تبين زيادة كل من الإنتاج المحلي والاستهلاك، والفجوة الغذائية للحوم الأسماك بين الفترتين (2010/2011)، (2014/2015) بنسبة تغير بلغت نحو (12%، 13%، 21%) على الترتيب، كما انخفضت نسبة الاكتفاء الذاتي انخفاضاً طفيفاً من نحو 90% عام 2011 إلى نحو 89% عام 2015.
- وبوجه عام يلاحظ ارتفاع الفجوة الغذائية وانخفاض نسبة الاكتفاء الذاتي للحوم الحمراء بشكل أكبر منه في اللحوم البيضاء، ولحوم الأسماك، مما له اثره وانعكاسه على انخفاض الاحتياجات الفردية من البروتين الأحمر بنسبة أعلى منه في الأنواع الأخرى.

جدول رقم (2) الأهمية النسبية لإنتاج وحجم الفجوة ونسبة الاكتفاء الذاتي للحوم للفترتين (2011/2015/2005)

السنوات	الإنتاج بالآلاف طن	الأستهلاك بالف طن	حجم الفجوة بالآلاف طن	نسبة الاكتفاء الذاتي
اللحوم الحمراء				
2011	988	1294	306	76
2015	975	1695	720	58
نسبة التغير	1.3-	31.0	135	25-
اللحوم البيضاء				
2011	1001	1055	54	95
2015	1293	1391	98	93
نسبة التغير	29	32	81	2-
الأسماك				
2011	1362	1517	155	90
2015	1519	1707	188	89
نسبة التغير	12	13	21	-0.9

المصدر: - وزارة الزراعة واستصلاح الاراضي، نشرة الميزان الغذائي، قطاع الشؤون الاقتصادية، أعداد مختلفة. - الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، النشرة السنوية لحركة الإنتاج والتجارة الخارجية والاستهلاك، اعداد مختلفة.

3. دراسة متوسط نصيب الفرد، والسعرات الحرارية والبروتين والدهون لمجموعة اللحوم:

بدراسة بيانات الجدول رقم (3) لمتوسط نصيب الفرد من البروتين والدهون والسعرات الحرارية للفترتين (2010/2011، 2014/2015) تبين أن:

- ارتفاع متوسط نصيب الفرد السنوي من **اللحوم الحمراء** من 9.4 كجم/ سنة عام 2011 لنحو 11.4 كجم/ سنة عام 2015 ، بمتوسط بلغ نحو 10.4كجم/ سنة ممثلاً نسبة 37% من المتوسط العالمي والبالغ 28 كجم/سنة، كما ارتفع متوسط نصيب الفرد اليومي من 25.7 جرام/ يوم عام 2011 إلى نحو 31.1 جرام/يوم عام 2015، بمتوسط 28.4 جرام/ يوم ممثلاً نسبة 36.5% من متوسط نصيب الفرد اليومي العالمي البالغ 77.7 جرام/يوم، كما ارتفع متوسط نصيب الفرد من السعرات الحرارية، والبروتين بالجرام، والدهون بالجرام بنحو (51 ، 5.8 ، 3.1) عام 2015 مقارنة بعام 2011 البالغ (44، 4.8، 2.5) ، كما

يلاحظ انخفاضهم عن المتوسط العالمي ممثلاً نسبة (89%، 57%، 76%) على الترتيب. كما تبين زيادة متوسط نصيب الفرد السنوي من اللحوم البيضاء من نحو 8.9 كجم/سنة عام 2011 لنحو 10.6 كجم/سنة عام 2015، بمتوسط بلغ نحو 9.7 كجم/سنة ممثلاً نسبة 64% من المتوسط العالمي والبالغ 15.1 كجم/سنة، كما ارتفع متوسط نصيب الفرد اليومي نحو 24.3 جرام/يوم عام 2011 إلى نحو 29.0 جرام/يوم عام 2015، بمتوسط 26.6 جرام/يوم ممثلاً نسبة 66% من متوسط نصيب الفرد اليومي العالمي البالغ 40.4 جرام/يوم، كما ارتفع متوسط نصيب الفرد من السعرات الحرارية، والبروتين بالجرام، والدهون بالجرام بنحو (58، 5.2، 4.0) عام 2015 مقارنة بعام 2011 والبالغ (40.0، 4.8، 2.4)، كما يلاحظ انخفاضهم عن المتوسط العالمي ممثلاً نسبة (76%، 95%، 73%) على الترتيب، كما انخفض متوسط نصيب الفرد السنوي من لحوم الأسماك من نحو 11.0 كجم/سنة عام 2011 لنحو 10.2 كجم/سنة عام 2015، بمتوسط بلغ نحو 10.6 كجم/سنة للعامين 2011، 2015 والذي يفوق نظيره العالمي البالغ 7.25 كجم/سنة، ويلاحظ انخفاض متوسط نصيب الفرد من اللحوم البيضاء/يوم، ومن السعرات الحرارية، والبروتين، مقارنة بالمتوسط العالمي ممثلاً نسبة (179%، 150%، 228%) على الترتيب للعوام 2011، 2015.

جدول رقم (3) الأهمية النسبية لمتوسط نصيب الفرد السنوي واليومي بالكيلو جرام والسعرات الحرارية والبروتين والدهون بالجرام/

يوم لمجموعة اللحوم خلال الفترتين (2011/2010، 2015/2014)

السنوات	متوسط نصيب الفرد بالكيلو جرام/سنة	متوسط نصيب الفرد جرام/يوم	نصيب الفرد سعر حراري/يوم	نصيب الفرد بروتين بالجرام	نصيب الفرد دهون بالجرام
اللحوم الحمراء					
2011	9.4	25.7	44	4.8	2.5
2015	11.4	31.1	51	5.8	3.1
المتوسط	10.4	28.4	47.5	5.3	2.8
المتوسط العالمي	28.0	77.7	54.0	9.3	3.7
اللحوم البيضاء					
2011	8.9	24.3	40.0	4.8	2.4
2015	10.6	29.0	48.0	5.6	3.5
المتوسط	9.7	26.6	44.0	5.2	2.9
المتوسط العالمي	15.1	40.4	58.0	5.5	4.0
الأسماك					
2011	11.0	30.1	25.0	5.5	0.4
2015	10.2	27.9	26.0	5.3	0.6
المتوسط	10.6	29.0	25.5	5.4	0.50
المتوسط العالمي	7.25	16.2	17.0	2.37	0.70

المصدر: - وزارة الزراعة واستصلاح الاراضي، **نشرة الميزان الغذائي**، قطاع الشؤون الاقتصادية، أعداد مختلفة.

- الأمم المتحدة للأغذية والزراعة (الفاو)، **قسم الميزانية الغذائية**، www.Fao.org/

4. دراسة مدى عدالة توزيع الانفاق الاستهلاكي على مجموعة اللحوم لكل من الريف والحضر:

يستهدف هذا الجزء بيان مدى عدالة توزيع الانفاق الاستهلاكي في الريف والحضر بمصر على مجموعة اللحوم، حيث يجيب على تساؤل هل هناك تفاوت في توزيع الانفاق الاستهلاكي على مجموعة اللحوم في الأعوام 2011، 2015 لكل من الريف والحضر، حيث من المهم معرفة التوزيع الفعلي لعدد الأفراد وكيفية انفاقهم على المجموعة الغذائية المدروسة خلال الفترات الزمنية المختلفة. وتستخدم مؤشرات خاصة بتوزيع الانفاق ونمط هذا التوزيع واتجاه وقياس هذا التفاوت فيه، والتي يحتاجها القائمون على وضع الخطط الاقتصادية والتنموية والاجتماعية وهي محدودة في نوعيتها وعددها وفائدتها وهناك مقاييس يمكن الاعتماد عليها لتحقيق هذا الغرض، ويستخدم معامل (Gini Coefficient) لقياس المساحة المحصورة بين منحنى لورنز وخط التساوي الذي يمثل خط المساواة التامة للانفاق (Perfect Expenditure Equality) على المساحة الكلية تحت خط التساوي التام من منحنى لورنز (Lorenz Curve)⁽⁴⁾، هذه الطريقة أكثر شيوعاً لاستخدام قياس التفاوت في توزيع المتغيرات الاقتصادية، ومنحنى لورنز **Lorenz Curve**، يعد من أكثر أشكال العرض البياني استخداماً للتعبير عن درجة التفاوت في توزيع الدخل (الانفاق)، ويعبر هذا المنحنى عن العلاقة القائمة بين التكرارات النسبية المتصاعدة لعدد الأفراد أو الاسر، وبين التكرارات النسبية المتصاعدة للانفاق/ الدخل التي يحصلون عليها، وتقع قيمة معامل جيني بين الصفر (في حالة التساوي المطلق في توزيع الدخل/ الانفاق)، والواحد صحيح (في حالة التفاوت المطلق في توزيع الدخل/ الانفاق)⁽⁷⁾، وعليه فكلما اقتربت قيمة معامل جيني الصفر دل ذلك على توزيع أكثر عدالة وبالعكس كلما اقتربت من الواحد الصحيح فإن ذلك يشير إلى تفاوت أكبر في التوزيع، وتوجد صيغ رياضية محددة لحساب قيمة معامل جيني من البيانات المبوبة إلى الفئات الانفاقية وهي كالتالي:

$$G = (\sum x_i y_i + 1 - \sum y_i x_i + 1) / 10000$$

$X_i = \%$ تعبر عن عدد الأفراد لكل فئة انفاقية (نسبة تراكمية).

$Y_i = \%$ تعبر عن متوسط الانفاق الاستهلاكي على اللحوم (نسبة تراكمية).

ومن خلال دراسة الاشكال البيانية بشكل رقم (1) والتي تم حسابها من الملحق رقم (1) لخط التوزيع المثالي ومنحنى لورنز والخاصة بتوزيعات الانفاق الاستهلاكي على مجموعة اللحوم في الأعوام 2011، 2015 في الريف والحضر تبين ما يلي:

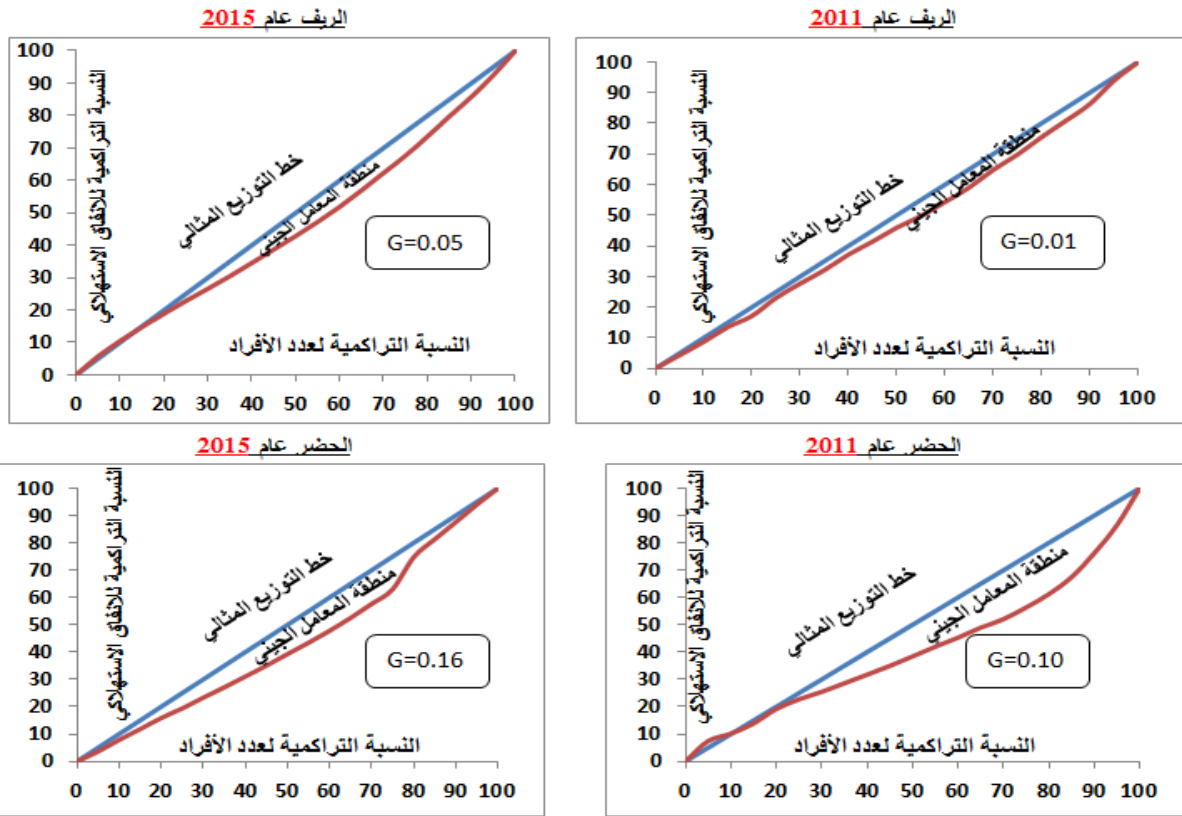
- بلغ معامل جيني 0.01 في ريف مصر لعام 2011، كما بلغ نحو 0.05 لعام 2015، بارتفاع قدره 4% من قيمة المؤشر، كما بلغ معامل جيني 0.10 بحضر مصر عام 2011، وارتفع لنحو 0.16 لعام 2015 بارتفاع قدره 6% من قيمة المؤشر، ويتضح من ذلك انخفاض في عدالة توزيع الانفاق الاستهلاكي على مجموعة اللحوم في عام 2015 مقارنة بعام 2011، وكذلك انخفاضها في الحضر مقارنة بريف مصر للعامين 2011، 2015، مما يشير هذا الاتجاه نحو ارتفاع المعامل الجيني إلى

الاتجاه نحو عدم عدالة التوزيع وان ثمة تهديد يمكن أن يواجهه افراد المجتمع مستقبلا في حالة استمرار ارتفاع قيمة هذا المعامل، الامر الذي يرجى معه توسيع قياس المعامل الجيني للبيانات الحديثة المتوفرة للانفاق الاستهلاكي على المجموعات الغذائية الرئيسية ولا سيما مجموعة اللحوم.

- بالرغم من التفاوت في قدرة الافراد الانفاقية على مجموعة اللحوم لكل من الريف والحضر للاعوام 2011، 2015؛ ولكن تبقى قيمة المؤشر بوجه عام لا تتعدى 16% من قيمة المؤشر وهو أعلى قيمة للمؤشرة خلال الفترة المدروسة.

- يلاحظ تقارب قيمة معامل جيني بالريف للأعوام 2010، 2015 يدل على التقارب في مستوى معيشة الافراد والقدرة الانفاقية، بينما يرجع ارتفاعها في الحضر إلى التفاوت الدخلي والقدرة الانفاقية مقارنة بالريف، وأن التغيرات الاجتماعية والاقتصادية في تلك الفترة كانت اكثر تأثيراً على الحضر مقارنة بالريف.

شكّل رقم (1) مدى تفاوت توزيع الانفاق الاستهلاكي على مجموعة اللحوم بريف وحضر مصر للاعوام 2011، 2015



المصدر: حسب من جدول (1) بالملحق.

5. التقدير القياسي لدوال الانفاق الاستهلاكي على مجموعة اللحوم بمصر:

تعبر الدالة الإنفاق الاستهلاكي عن العلاقة بين المتغير المدروس (التابع) وهو وفي هذه الحالة مقدار ما ينفقه الفرد من اجمالي انفاقه الاستهلاكي على مجموعة اللحوم، وبين اجمالي الانفاق الاستهلاكي كمتغير مستقل، ومرونة الدالة هي المرونة الانفاقية والتي تعبر عن مدى الاستجابة النسبية للإنفاق الفردي على مجموعة اللحوم نتيجة تغير نصيب الفرد السنوي من إنفاق الاسرة⁽⁶⁾، وترجع أهمية تقدير هذه المرونة في كونها احدى الأدوات التي تستخدم في تقدير التغيرات المستقبلية في الطلب الاستهلاكي على مجموعة اللحوم كنتيجة للتغير في قيمة الانفاق. ولتقدير دوال الانفاق الاستهلاكية واشتقاق مرونة الطلب الإنفاقي لمجموعة

اللحوم على مستوى كل من ريف وحضر مصر تم استخدام النموذج اللوغاريتمي المزدوج لبيانات بحث الدخل والإنفاق والاستهلاك للأعوام 2011/2010 و 2015/2014، وكانت النتائج كالتالي:

الريف: يتبين من نتائج بيانات الجدول رقم (4) أن معامل الانحدار والذي يعبر عن العلاقة بين متوسط الإنفاق الاستهلاكي للفرد على مجموعة اللحوم ومتوسط إنفاقه الاستهلاكي في الريف موجب الإشارة ومعنوي إحصائياً عند مستوى 0.01 كما أنها متوافقة مع المنطق الاقتصادي في صورتها اللوغاريتمية المزدوجة للأعوام 2011/2010، 2015/2014 بريف مصر، كما أشارت قيم معاملات التحديد إلى أن التغيرات الحادثة في إنفاق الفرد على مجموعة اللحوم والتي تعزى إلى التغيرات الحادثة في إجمالي الإنفاق الاستهلاكي للفرد سنوياً قد بلغت نحو 73%، 82% للأعوام 2011/2010، 2015/2014. وأظهرت قيم المرونة الانفاقية لمجموعة اللحوم أنه بزيادة إجمالي الإنفاق الاستهلاكي للفرد بنحو 10% يؤدي إلى زيادة الإنفاق الفردي على مجموعة اللحوم بريف مصر بنحو 3.3%، 5.3% للأعوام المدروسة على الترتيب، كما يتبين أن مجموعة اللحوم من السلع الضرورية لدى الريف المصري، ويلاحظ ارتفاع قيم المرونة عام 2015/2014 مقارنة بعام 2011/2010.

الحضر: يتبين من نتائج جدول (4) أن معامل الانحدار موجب الإشارة ومعنوي إحصائياً عند مستوى 0.01 كما أنها متوافق مع المنطق الاقتصادي في صيغته اللوغاريتمية المزدوجة للأعوام 2011/2010، 2015/2014 **بحضر** مصر، كما أشارت قيم معاملات التحديد إلى أن التغيرات الحادثة في إنفاق الفرد على مجموعة اللحوم والتي تعزى إلى التغيرات الحادثة في إجمالي الإنفاق الاستهلاكي للفرد بلغت نحو 61%، 95% للأعوام المدروسة. وأظهرت قيم المرونة الانفاقية للنموذج أنه بزيادة إجمالي الإنفاق الاستهلاكي للفرد بنحو 10% يؤدي إلى زيادة الإنفاق الفردي على مجموعة اللحوم **بحضر** مصر بنحو 5.0%، 6.1% للأعوام المدروسة على الترتيب، ومن قيم المرونة يتبين أن مجموعة اللحوم من السلع الضرورية لدى الحضر بمصر، ويلاحظ أيضاً ارتفاع قيم المرونة عام 2015/2014 مقارنة بعام 2011/2010.

جدول رقم (4) نتائج التحليل القياسي لدوال الإنفاق الاستهلاكي السنوي للفرد في ريف وحضر مصر وفقاً لبحث الدخل والإنفاق

والاستهلاك للأعوام 2011/2010، 2015/2014

المنطقة	النموذج	السنة	A	(t_a)	B	(t_b)	R^2	F	η
ريف	لوغاريتمي مزدوج	2011/2010	1.549	9.3	0.329	7.05	0.73	49.8	0.329
	$\log(Y_i) = \alpha_1 + \beta_1 \log(X_i)$	2015/2014	0.911	4.16	0.526	9.22	0.82	85.0	0.526
حضر	لوغاريتمي مزدوج	2011/2010	0.918	2.65	0.505	5.39	0.61	29	0.505
	$\log(Y_i) = \alpha_2 + \beta_2 \log(X_i)$	2015/2014	0.559	4.47	0.610	19.15	0.95	367.04	0.610

Y_i = الإنفاق الفردي السنوي بالجنيه على مجموعة اللحوم لفئة الإنفاق "أ"، X_i = إجمالي الإنفاق الاستهلاكي السنوي للفرد بالجنيه لفئة الإنفاق "أ".

α_1 = الحد الأدنى للإنفاق الفردي السنوي بالجنيه على مجموعة اللحوم، α_2 = ثابت النموذج اللوغاريتمي. \log = اللوغاريتم.

β_1 = الميل الحدي للإنفاق الفردي السنوي على اللحوم في المدى القصير، β_2 = η = المرونة الانفاقية للنموذج.

t_a = قيمة "t" المحسوبة لثابت النموذج، t_b = قيمة "t" المحسوبة لمعامل انحدار النموذج، R^2 = معامل التحديد.

F = قيمة "F" المحسوبة للنموذج، * القيمة معنوية إحصائياً عند مستوى 0.01.

المصدر: جمعت وحسبت من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، بحث الدخل والإنفاق والاستهلاك، للأعوام 2011/2010 و 2015/2014.

6. العوامل المؤثرة على الإنفاق الاستهلاكي لمجموعة اللحوم في ريف وحضر مصر:

يتناول هذا الجزء من البحث بعض العوامل التي تؤثر على الإنفاق الفردي على مجموعة اللحوم استناداً على بيانات بحث الدخل والإنفاق والاستهلاك للفترتين 2011/2010، 2015/2014، وتعد مستويات دخول الأفراد، حجم الأسرة، الحالة التعليمية لرب الأسرة، من العوامل المؤثرة على الإنفاق الاستهلاكي بشكل كبير مع باقي العوامل الأخرى كالنشاط الاقتصادي⁽³⁾، ومهنة رب الأسرة وغيرها من العوامل.

- **مستوى الدخل:** تم تقسيم الفئات الدخلية إلى خمسة فئات استناداً للطريقة المتبعة في بحث ميزانية الأسرة، حيث قسمت الفئات الدخلية العشرين لمتوسط الدخل إلى خمسة فئات من الخميس الأول، وحتى الخميس الخامس وفقاً لهذا الاعتبار، لعام 2010 جاءت على النحو التالي وقيمتها بالآلاف جنيه، الفئة الأولى (≥ 2): (≥ 4)، الفئة الثانية (≥ 5 : ≥ 8)، الفئة الثالثة (≥ 9 : ≥ 13)، الفئة الرابعة (≥ 15 : ≥ 25)، الفئة الخامسة (≥ 30 : ≥ 100) وللعام 2015 الفئة الأولى (≥ 10 : ≥ 14)، الفئة الثانية (≥ 16 : ≥ 22)، الفئة الثالثة (≥ 24 : ≥ 30)، الفئة الرابعة (≥ 35 : ≥ 50)، الفئة الخامسة (≥ 55 : ≥ 100)، وتشير البيانات المدونة بالجدول رقم (5) بوجه عام إلى أن هناك تزايداً في متوسط نصيب الفرد من الإنفاق على مجموعة الطعام والشراب، ومجموعة اللحوم وفقاً لمستوى دخل الأسرة، في كل من الريف والحضر للفترتين 2011/2010، 2015/2014، كما تبين من الجدول النتائج التالية:

- بالنسبة للريف بلغ متوسط الإنفاق الفردي على مجموعة اللحوم حده الأدنى، والأعلى في الفئتين الثالثة والخامسة بنحو 446، 619 جنيه، وبنسبة (28.0%، 28.7%) للفترة (2011/2010) من متوسط الإنفاق على الطعام والشراب، بينما بلغ حده الأدنى، والأعلى في الفئتين الثانية والخامسة بنحو 674، 1140 جنيه، وبنسبة (27.4%، 31.6%) من متوسط الإنفاق على الطعام والشراب للفترة (2015/2014).
- كما يلاحظ من قيمة معامل الاختلاف الموضحة بالجدول أن نسبة الاختلاف في متوسط نصيب الفرد من الإنفاق على مجموعة اللحوم ومجموعة الطعام والشراب وفقاً لمستوى دخل الأسرة لعامي 2011/2010 و 2015/2014 قد تزايدت بنحو 21.2%، 24.1% عام 2015/2014 مقارنة بعام 2011/2010 حيث بلغت 12.5%، 14.5% على الترتيب.
- أما بالنسبة للحضر بلغ متوسط الإنفاق الفردي على مجموعة اللحوم حده الأدنى والأعلى في الفئتين الثانية والخامسة بنحو 423، 705 جنيه للحد الأدنى، وبنسبة (27.4%، 29.3%) كما بلغ حده الأقصى حوالي 1304، 1434 جنيه وبنسبة (30.3%، 32.7%) من متوسط الإنفاق على الطعام والشراب للفترتين (2011/2010، 2015/2014) على الترتيب.
- كما يلاحظ انخفاض نسبة الاختلاف في متوسط نصيب الفرد من الإنفاق على مجموعة اللحوم ومجموعة الطعام والشراب وفقاً لمستوى دخل الأسرة لعامي 2011/2010 و 2015/2014 حيث بلغت نحو 30.1%، 23.3% عام 2015/2014 مقارنة بعام 2011/2010 حيث بلغت نحو 54%، 52% على الترتيب.
- كما يتبين من الجدول أيضاً أن نسبة التغير السنوي في الريف قد تراوحت ما بين حد أدنى قدر بنحو 39% للفئة الثانية وحد أعلى قدر بنحو 84% للفئة الخامسة، بينما تراوحت هذه النسبة في الحضر بين حد أدنى 9.9% في الفئة الخامسة، وبين حد أقصى قدر بنحو 81% للفئة الرابعة، ويلاحظ ارتفاع متوسط نسبة التغير بين الفترتين للريف 68% مقارنة بالحضر 54%، وتشير هذه الارتفاعات في متوسطات التغير إلى ارتفاع مستوى المعيشة بوجه عام في كل من الريف والحضر، وزيادة دخول الأفراد وتحسنها في الفترة 2015/2014 مقارنة بالفترة 2011/2010. كما تشير ارتفاع معاملات الاختلاف بالحضر عنها في الريف إلى وجود تفاوت بين مستويات الإنفاق الاستهلاكي في كل فئة أكبر من تفاوتها

بريف مصر، مما يعكس الاختلاف في النمط الاستهلاكي للأفراد المستهلكين للحوم عنها في الريف مع زيادة مستويات الانفاق الاستهلاكي.

- قياس الأثر الجغرافي والزمني على متوسط الانفاق الفردي على مجموعة اللحوم وفقاً لمستوى الدخل: الأثر الجغرافي (بين الريف والحضر لفترات الدراسة)، والزمني (للريف أو الحضر لكل فترة) ويثور التساؤل هل هناك فرق معنوي بين متوسط الانفاق الفردي على مجموعة اللحوم وفقاً لمستوى الدخل في الفترة الواحدة ريفاً وحضراً؟ هل هناك فرق بين الريف والحضر عام 2011، وكذلك عام 2015؟ وإجراء تحليل التباين المبين بالجدول رقم (6) تبين عدم وجود فرق معنوي عند المستوى الإحصائي 0.05 لمتوسط الانفاق الفردي على مجموعة اللحوم للريف أو الحضر وفقاً لمستوى الدخل، كما ثبتت تلك المعنوية الإحصائية لعنصر الزمن بريف مصر ولم تثبت في الحضر، مما يشير إلى أن ثمة تغير ملحوظ لمتوسط الانفاق الفردي على مجموعة اللحوم وفقاً لمستوى الدخل في الريف بين الفترتين 2011/2010، 2015/2014.

جدول (5): متوسط الإنفاق الفردي على اللحوم وفقاً لفئات الإنفاق السنوي للأسرة بريف وحضر مصر لعامي 2011/2010، 2015/2014.

2015/2014		2011/2010		2015/2014		2011/2010	
% التغير	إجمالي المنفق على	قيمة الانفاق على	% من	إجمالي المنفق على	قيمة الانفاق على	% من	بين
بين	الطعام	مجموعة	الطعام	الطعام	مجموعة	الطعام	الفئات الداخلية
الفترتين	والشراب (جنيه/سنة)	واللحوم (جنيه/سنة)	والشراب	والشراب (جنيه/سنة)	واللحوم (جنيه/سنة)	والشراب	
الريف:							
58	2936	812	27.7	1877	514	27.4	الفئة الأولى
39	2461	674	27.4	1747	486	27.8	الفئة الثانية
67	2811	747	26.6	1550	446	28.7	الفئة الثالثة
78	4441	935	21.1	2168	525	24.2	الفئة الرابعة
84	3609	1140	31.6	2201	619	28.0	الفئة الخامسة
68*	24.1	21.2		14.5	12.5		معامل الاختلاف (%)
الحضر:							
42	2858	736	26.0	2239	645	28.8	الفئة الأولى
67	2571	705	27.4	1442	423	29.3	الفئة الثانية
70	2690	776	28.8	1564	455	29.1	الفئة الثالثة
81	3256	989	29.9	1777	537	30.2	الفئة الرابعة
9.9	4379	1434	32.7	4302	1304	30.3	الفئة الخامسة
54*	23.3	30.1		52	54		معامل الاختلاف (%)

*متوسط التغير السنوي بين الفترتين 2011/2010، 2015/2014 للانفاق الفردي على اللحوم في كل من الريف والحضر بمصر

المصدر: جمعت وحسبت من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، بحث الدخل والانفاق والاستهلاك لعامي 2011/2010 و 2015/2014.

جدول (6): نتائج تحليل التباين في اتجاهين لتقدير الاثر الزمني والمكاني لمتوسط اجمالي الانفاق على مجموعة اللحوم بين الريف والحضر وفقا للفئات الدخلية لعينة بحث الدخل والانفاق والاستهلاك للفترتين 2011/2010، 2015/2014.

الانفاق الجغرافي (بين الريف والحضر)						
Sig.	F	Mean Square	Df	Sum of Squares	Source	البند
الفترة 2011/2010						
.375	.881	59907	1	59907	Between Groups	
		67992	8	543938	Within Groups	
			9	603846	Total	
الفترة 2015/2014						
.686	.175	11022	1	11022	Between Groups	
		62892	8	503135	Within Groups	
			9	514158	Total	
الانفاق الزمني بين الفترتين 2011/2010، 2015/2014						
(الريف)						
.004*	15.725	295152	1	295152	Between Groups	
		18769	8	150155	Within Groups	
			9	445308	Total	
(الحضر)						
.263	1.452	162818	1	162818	Between Groups	
		112115	8	896919	Within Groups	
			9	1059736	Total	

* القيمة معنوية إحصائيا عند مستوى 0.05.

المصدر: جمعت وحسبت من الجهاز المركزي للتعبة العامة والإحصاء-بحث الدخل والأنفاق والاستهلاك لعامي 2011/2010، 2015/2014.

- أثر حجم الأسرة: تشير البيانات المدونة بالجدول رقم (7) إلى أن هناك انخفاضا في متوسط نصيب الفرد من الإنفاق على مجموعة الطعام والشراب، ومجموعة اللحوم بزيادة حجم الأسرة، وذلك في كل من الريف والحضر للفترتين 2011/2010، 2015/2014، كما تبين من الجدول النتائج التالية:
- بالنسبة للريف بلغ متوسط الإنفاق الفردي على مجموعة اللحوم حده الأدنى في الفئة 8 أفراد فاكتر نحو 626.8، 415.5 جنيه، بنسبة (30.5%، 31.7%) للفترتين (2011/2010)، (2015/2014)، وبلغ حده الأقصى في فئة فرد واحد حوالي 1073.6، 1712.6 جنيه وبنسبة (29.8%، 29.3%) من متوسط الانفاق على الطعام والشراب للفترتين (2011/2010، 2015/2014) على الترتيب.
- كما يلاحظ من قيمة معامل الاختلاف الموضحة بالجدول أنه ليس هناك اختلافات في متوسط نصيب الفرد من الإنفاق على مجموعة اللحوم ومجموعة الطعام والشراب، بزيادة حجم الأسرة لعامي 2011/2010 و 2015/2014 إلا بنسبة بسيطة بلغت نحو 37.8%، 39.5% عام 2015/2014 مقارنة بعام 2011/2010 حيث بلغت نحو 36.8%، 35.8% على الترتيب.
- أما بالنسبة للحضر يتبين أن متوسط الإنفاق الفردي على مجموعة اللحوم بلغ حده الأدنى في الفئة 8 أفراد فاكتر حوالي 448.1، 629.2 جنيه، وبنسبة (30.8%، 30.8%)، بينما بلغ حده الأقصى في فئة فرد واحد حوالي 1410.7، 1852.8 جنيه وبنسبة (28.8%، 28.0%) من متوسط الانفاق على الطعام والشراب عامي (2011/2010)، (2015/2014) على الترتيب، كما يلاحظ من قيمة معامل الاختلاف الموضحة بالجدول أنه ليس هناك اختلافات في متوسط نصيب الفرد من الإنفاق على مجموعة اللحوم

ومجموعة الطعام والشراب، بزيادة حجم الأسرة عامي 2011/2010، 2015/2014 إلا بنسبة بسيطة حيث بلغ معامل الاختلاف نحو 40.5%، 42.7% لعام 2015/2014، مقارنة بعام 2011/2010 البالغ نحو 43.0%، 40.5% على الترتيب.

جدول (7): متوسط الإنفاق الفردي على مجموعة اللحوم وبقالجمهورية وحضر وريف مصر للفترتين 2011/2010، 2015/2014.

التغير		2015/2014		2011/2010			حجم الاسرة
بين الفترتين %	% من الطعاموالشراب	إجمالي المنفق على الطعام والشراب(جنيه/سنة)	قيمة الانفاق على مجموعة اللحوم(جنيه/سنة)	من % الطعام والشراب	إجمالي المنفق على الطعام والشراب(جنيه/سنة)	قيمة الانفاق على مجموعة اللحوم(جنيه/سنة)	
الريف:							
		5848.9	1712.6	29.8	3605.7	1073.6	فرد واحد
59.5	29.3	4408.5	1323.4	29.4	2841.6	835.4	فردان
58.4	30.0	3591.7	1076.6	27.9	2287.4	638.7	3 أفراد
68.6	30.0	3018.8	859.1	28.0	1982.9	555.8	4 أفراد
54.6	28.5	2693.7	778.1	28.4	1802.2	512.7	5 أفراد
51.8	28.9	2313.5	698	29.4	1547.6	455.2	6 - 7 أفراد
53.3	30.2	1980.3	626.8	30.5	1360.8	415.5	8 أفراد فأكثر
50.9	31.7	39.5	37.8	35.8	36.8	36.8	معامل الاختلاف (%)
*56.7							
الحضر:							
		6612.3	1852.8	28.8	4896.8	1410.7	فرد واحد
31.3	28.0	5264.5	1647.1	29.7	3728.1	1108.9	فردان
48.5	31.3	3939.4	1204	28.3	2928.7	827.9	3 أفراد
45.4	30.6	3347.1	997.9	28.4	2471.8	701.3	4 أفراد
42.3	29.8	2934.4	876.8	28.8	2077.1	597.4	5 أفراد
46.8	29.9	2487.7	750.7	29.5	1793.9	529.7	6 - 7 أفراد
41.7	30.2	2041.7	629.2	30.8	1452.8	448.1	8 أفراد فأكثر
40.4	30.8	42.7	40.5	37.8	43.0	43.0	معامل الاختلاف (%)
*42.4							

*متوسط التغير السنوي بين الفترتين 2011/2010، 2015/2014 للإنفاق الفردي على اللحوم في كل من الريف والحضر بمصر

المصدر: جمعت وحسبت من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، بحث الدخل والإنفاق والاستهلاك لعامي 2011/2010 و2015/2014.

- كما يتبين من الجدول أيضاً أن نسبة التغير السنوي في الريف قد تراوحت ما بين حد أدنى قدر بنحو 51% للفئة 8 أفراد فأكثر وحد أعلى قدر بنحو 68.6% للفئة 3 افراد، بينما تراوحت هذه النسبة في الحضر بين حد أدنى 31.3% في فئة فرد واحد، وبين حد اقصى قدر بنحو 48.5% للفئة فردان، ويلاحظ ارتفاع متوسط نسبة التغير بين الفترتين للريف 56.7% مقارنة بالحضر 42.4%، مما يشير إلى التقارب الشديد في الانماط الاستهلاكية للريف عنها في الحضر، وكذلك ما أشارت اليه قيمة معاملات الاختلاف لمتوسط الانفاق الفردي على اللحوم حيث ارتفعت في الحضر (43%، 40.5) عنها في الريف (36.8%، 37.8%) للفترتين 2011/2010، 2015/2014، مما يمكن القول معه باختلاف في النمط الاستهلاكي للأفراد المستهلكون للحوم عنها في الريف مع زيادة حجم الاسرة.

- قياس الأثر الجغرافي والزمني على متوسط الإنفاق الفردي على مجموعة اللحوم وفقاً لحجم الأسرة:

يتضح من الجدول رقم (8) عدم وجود فرق معنوي عند المستوى الإحصائي 0.05 لمتوسط الإنفاق الفردي على مجموعة اللحوم للريف أو الحضر وفقاً لحجم الأسرة، كما ثبتت تلك المعنوية الإحصائية لعنصر الزمن بريف مصر ولم تثبت في الحضر، مما يشير إلى أن ثمة تغير ملحوظ لمتوسط الإنفاق الفردي على مجموعة اللحوم وفقاً لحجم الأسرة في الريف بين الفترتين 2011/2010، 2015/2014.

جدول (8): نتائج تحليل التباين في اتجاهين لتقدير الأثر الزمني والمكاني لمتوسط إجمالي الإنفاق على مجموعة اللحوم بين الريف والحضر وفقاً لحجم الأسرة لعينة بحث الدخل والإنفاق والاستهلاك للفترتين 2011/2010، 2015/2014.

البند	Source	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
الأثر الجغرافي (بين الريف والحضر)						
الفترة 2011/2010	Between Groups	92356	1	92356	1.055	.325
	Within Groups	1050785	12	87565		
	Total	1143142	13			
الفترة 2015/2014	Between Groups	55805	1	55805	.306	.590
	Within Groups	2188235	12	182352		
	Total	2244041	13			
الأثر الزمني بين الفترتين 2011/2010، 2015/2014						
(الريف)	Between Groups	478299	1	478299	4.588	.053*
	Within Groups	1251064	12	104255		
	Total	1729364	13			
(الحضر)	Between Groups	389277	1	389277	2.350	.151
	Within Groups	1987955	12	165662		
	Total	2377233	13			

* القيمة معنوية إحصائية عند مستوى 0.05.

المصدر: جمعت وحسبت من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء-بحث الدخل والإنفاق والاستهلاك لعامي 2011/2010 و 2015/2014.

3- المستوى التعليمي لرب الأسرة:

يوجد سبعة مستويات للحالة التعليمية لرب الأسرة كما ورد في بحث الدخل والإنفاق والاستهلاك وهي أمي، يقرأ ويكتب، شهادة محو الأمية، شهادة أقل من المتوسط، شهادة متوسطة، شهادة فوق متوسطة وجامعي فأعلى، تشير بيانات الجدول رقم (9) إلى أن هناك زيادة في متوسط نصيب الفرد من الإنفاق على كل مجموعات الطعام والشراب، وكذلك مجموعة اللحوم بارتفاع المستوى التعليمي لرب الأسرة في كل من الريف والحضر بوجه عام، كما تبين من الجدول النتائج التالية:

- بالنسبة للريف بلغ متوسط الإنفاق الفردي على مجموعة اللحوم حده الأدنى في الفئة رب الأسرة شهادة محو أمية نحو 491.5، 735.3 جنيه، بنسبة (27.5%، 28.1%) للفترتين (2011/2010)، (2015/2014)، وبلغ حده الأقصى في فئة جامعية فأكثر حوالي 599، 1009.9 جنيه وبنسبة (28.7%، 31.7%) من متوسط الإنفاق على الطعام والشراب للفترتين (2011/2010، 2015/2014) على الترتيب، كما يلاحظ من قيمة معامل الاختلاف الموضحة بالجدول أنه ليس هناك اختلافات في متوسط نصيب الفرد من الإنفاق على مجموعة اللحوم ومجموعة الطعام والشراب، بارتفاع مستوى تعليم

رب الأسرة، للفترتين 2011/2010 و 2015/2014 حيث بلغت نحو 11.6%، 7.7% عام 2015/2014 مقارنة بعام 2011/2010 حيث بلغت نحو 6.8%، 6.7% على الترتيب.

- أما بالنسبة للحضر يتبين أن متوسط الإنفاق الفردي على مجموعة اللحوم بلغ حده الأدنى في الفئة رب الأسرة شهادة محو أمية حوالي 549.2، 790.9 جنيه، ونسبة (28.4%، 28.1%)، بينما بلغ حده الأقصى في جامعي فأكثر حوالي 952.3، 1347.9 جنيه ونسبة (29.9%، 32.3%) من متوسط الإنفاق على الطعام والشراب لعامي (2011/2010)، (2015/2014) على الترتيب، كما يلاحظ من قيمة معامل الاختلاف الموضحة بالجدول أنه ليس هناك اختلافات في متوسط نصيب الفرد من الإنفاق على مجموعة اللحوم ومجموعة الطعام والشراب، بزيادة مستوى تعليم رب الأسرة لعامي 2011/2010، 2015/2014 حيث نسبة معامل الاختلاف نحو 21.6%، 16.0% لعام 2015/2014، مقارنة بعام 2011/2010 البالغ نحو 21.6%، 19.2% على الترتيب.

جدول (9): متوسط الإنفاق الفردي على مجموعة اللحوم وفقا للحالة التعليمية لرب فيريف وحضر مصر للفترة 2011/2010، 2015/2014.

2015/2014		2011/2010		2015/2014		2011/2010		الحالة العلمية لرب الأسرة
التغير %	% من بين الفترتين	إجمالي المنفق على الطعام والشراب	قيمة الإنفاق على مجموعة اللحوم (جنيه/سنة)	% من بين الفترتين	إجمالي المنفق على الطعام والشراب	قيمة الإنفاق على مجموعة اللحوم (جنيه/سنة)		
								الريف:
55.7	29.3	2646.1	776.4	29.4	1698.2	498.6		أمي
51.4	29.4	2746	806.2	29.1	1829.7	532.5		يقرأ ويكتب
49.6	28.1	2612.7	735.3	27.5	1786.8	491.5		شهادة محو الأمية
48.9	28.9	2706.9	782.3	29.1	1804.7	525.3		شهادة أقل من متوسط
58.0	29.4	2769.8	815.6	28.2	1829.7	516.3		شهادة متوسطة
68.8	30.4	3055.2	929.1	28.4	1935.5	550.4		شهادة فوق المتوسط
68.6	31.7	3185.1	1009.9	28.7	2083.8	599		شهادة جامعية فأعلى
*57.3		7.7	11.6		6.7	6.8		معامل الاختلاف (%)
								الحضر:
42.9	28.6	2750.1	787.6	28.3	1946.2	551.1		أمي
36.2	28.5	2873.1	820	29.0	2078.6	601.9		يقرأ ويكتب
44.0	28.1	2813.2	790.9	28.4	1930.6	549.2		شهادة محو الأمية
44.5	28.6	2963.9	846.2	28.1	2086.7	585.6		شهادة أقل من متوسط
49.2	30.3	3121.9	947.4	28.6	2218.7	634.9		شهادة متوسطة
57.9	30.4	3512.9	1067.2	28.7	2354	676		شهادة فوق المتوسط
42.9	32.3	4169.2	1347.9	29.9	3182	952.3		شهادة جامعية فأعلى
*45.2		16.0	21.6		19.2	21.6		معامل الاختلاف (%)

*متوسط التغير السنوي بين الفترتين 2011/2010، 2015/2014 للإنفاق الفردي على اللحوم في كل من الريف والحضر بمصر

المصدر: جمعت وحسبت من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، بحث الدخل والإنفاق والاستهلاك لعامي 2011/2010 و 2015/2014.

- كما يتبين من الجدول أيضاً أن نسبة التغير السنوي في الريف قد تراوحت ما بين حد أدنى قدر بنحو 48.9% للفئة أقل من متوسط وحد أعلى قدر بنحو 68.8% للفئة فوق متوسط ، بينما تراوحت هذه النسبة في الحضر بين حد أدنى 36.2% في فئة يقرأ ويكتب، وبين حد أقصى قدر بنحو 57.9% للفئة فوق متوسط، ويلاحظ ارتفاع متوسط نسبة التغير بين الفترتين للريف 57.3% مقارنة بالحضر 45.2%، مما يشير إلى التقارب الشديد في الانماط الاستهلاكية للريف عنها في الحضر، وكذلك ما أشارت اليه قيمة معاملات الاختلاف لمتوسط الانفاق الفردي على اللحوم حيث ارتفعت في الحضر عنها في الريف للفترتين 2011/2010، 2015/2014، مما يمكن القول معه باختلاف في النمط الاستهلاكي للأفراد الحضريين المستهلكون للحوم عنها في الريف مع ارتفاع مستوياتهم التعليمية.

- قياس الاثر الجغرافي والزمني على متوسط الانفاق الفردي على مجموعة اللحوم وفقاً لمستوى تعليم رب الأسرة:

من نتائج تحليل التباين المبين بالجدول رقم (10) تبين ثبوت المعنوية الاحصائية عند المستوى 0.05 لمتوسط الانفاق الفردي على مجموعة اللحوم للريف وفقاً لمستوى تعليم رب الأسرة، للفترة 2011/2010 بينما لم تثبت للفترة 2015/2014، كما ثبتت تلك المعنوية الإحصائية لعنصر الزمن بريف مصر وحضر مصر، مما يشير إلى أن ثمة تغير ملحوظ لمتوسط الانفاق الفردي على مجموعة اللحوم وفقاً لمستوى تعليم رب الأسرة بريف وحضر مصر بين الفترتين 2011/2010، 2015/2014.

جدول (10): نتائج تحليل التباين في اتجاهين لتقدير الاثر الزمني والمكاني لمتوسط اجمالي الانفاق على مجموعة اللحوم بين الريف والحضر وفقاً لمستوى تعليم رب الأسرة لعينة بحث الدخل والانفاق والاستهلاك للفترتين 2011/2010، 2015/2014.

البند	Source	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
<u>الآثر الجغرافي (بين الريف والحضر)</u>						
<u>الفترة</u> 2011/2010	Between Groups	50088	1	50088	4.750	.050
	Within Groups	126551	12	10545		
	Total	176640	13			
<u>الفترة</u> 2015/2014	Between Groups	40436	1	40436	1.576	.233
	Within Groups	307954	12	25662		
	Total	348390	13			
<u>الآثر الزمني بين الفترتين 2011/2010، 2015/2014</u>						
<u>(الريف)</u>	Between Groups	327481	1	327481	60.787	.000
	Within Groups	64647	12	5387		
	Total	392129	13			
<u>(الحضر)</u>	Between Groups	301997	1	301997	9.798	.009
	Within Groups	369858	12	30821		
	Total	671855	13			

*القيمة معنوية إحصائية عند مستوى 0.05.

المصدر: جمعت وحسبت من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، بحث الدخل والإنفاق والاستهلاك لعامي 2011/2010 و 2015/2014.

الملخص والتوصيات

يهدف البحث اجراء التحليل الاقتصادي للانفاق الاستهلاكي على مجموعة اللحوم، لمعرفة وطبيعة النمط الانفاقي لكل من الريف والحضر، والعوامل المؤثرة على حجم الاختلاف للانفاق على مجموعة اللحوم بريف وحضر مصر، وكذلك دراسة العوامل الاجتماعية والثقافية المؤثرة على الانفاق الفردي السنوي على مجموعة اللحوم، وذلك خلال عامي 2011/2010، 2015/2014 لنضع بعض المؤشرات أمام واضعي السياسات ومتخذي القرارات في اطار الاهتمام برفع المستوى الغذائي والصحي للسكان، ومستويات المعيشة والرفاهة، وتحقيقا لهذا الهدف تناول البحث دراسة الأهمية النسبية للانفاق الاستهلاكي على مجموعة اللحوم في الهيكل الغذائي المصري، ودراسة إنتاج واستهلاك وحجم الفجوة ونسبة الاكتفاء الذاتي ومتوسط نصيب الفرد للحوم، ودراسة متوسط نصيب الفرد، والسعرات الحرارية والبروتين والدهون لمجموعة اللحوم للفترتين (2011/2010، 2015/2014)، ومدى عدالة توزيع الانفاق الاستهلاكي على مجموعة اللحوم لكل من الريف والحضر، والتقدير القياسي للدوال الانفاقية والمرونة لمجموعة اللحوم بريف وحضر مصر خلال الفترات المدروسة لكل من الريف والحضر، وكذلك العوامل الاقتصادية والاجتماعية المؤثرة على الانفاق الاستهلاكي لمجموعة اللحوم بريف وحضر مصر. وتوصل البحث لبعض النتائج الآتية:

بالنسبة للأهمية النسبية للانفاق الاستهلاكي على مجموعة اللحوم في الهيكل الغذائي المصري

- احتلت مجموعة اللحوم المرتبة الأولى في نسبة الانفاق من اجمالي الانفاق على الطعام والشراب مقارنة بالمجموعات الغذائية الرئيسية الأخرى، حيث بلغت تلك النسبة في ريف وحضر مصر (46%)، (28.9%) لعام 2011/2010، ونسبة (29.6%)، (27.0%) لعام 2015/2014، يليها كل من مجموعة الخضر والحبوب بنسبة (25.8%)، (12.7%)، (24.8%)، (12.1%) لعام 2011/2010، وبنسبة (11.7%)، (12.6%)، (11.7%)، (10.7%) لعام 2015 للريف والحضر على الترتيب، بينما تتأخر في الترتيب كل من مجموعة المشروبات غير الكحولية، ومجموعة المنتجات الغذائية الأخرى، وأن نسبة أنفاق الفرد على الطعام والشراب في حضر مصر تقل عن مثيلتها في ريف مصر بنحو 9.8%.
- بالنسبة للإنتاج واستهلاك وحجم الفجوة ونسبة الاكتفاء الذاتي ومتوسط نصيب الفرد للحوم للفترتين (2011/2010، 2015/2014) تبين زيادة الفجوة الغذائية وانخفاض نسبة الاكتفاء الذاتي للحوم الحمراء بشكل أكبر منه في اللحوم البيضاء، ولحوم الاسماك، مما له اثره وانعكاسه على انخفاض الاحتياجات الفردية من البروتين الأحمر بنسبة أعلى منه في الأنواع الأخرى، كما تبين من دراسة متوسط نصيب الفرد، والسعرات الحرارية انخفاض متوسط نصيب الفرد من اللحوم، والسعرات الحرارية والبروتين والدهون في متوسط الاعوام 2011، 2015 مقارنة بالتقديرات العالمية.
- مدى عدالة توزيع الانفاق الاستهلاكي على مجموعة اللحوم لكل من الريف والحضر:
- بلغ معامل جيني 0.01 في ريف مصر لعام 2011، كما بلغ نحو 0.05 لعام 2015، بارتفاع قدره 4% من قيمة المؤشر، كما بلغ معامل جيني 0.10 بحضر مصر عام 2011، وارتفع لنحو 0.16 لعام 2015 بارتفاع قدره 6% من قيمة المؤشر، ويتضح من ذلك انخفاض في عدالة توزيع الانفاق الاستهلاكي على مجموعة اللحوم في عام 2015 مقارنة بعام 2011، وكذلك انخفاضها في الحضر مقارنة بريف مصر للعامين 2011، 2015، مما يشير هذا الاتجاه نحو ارتفاع المعامل الجيني إلى الاتجاه نحو عدم عدالة التوزيع وان ثمة تهديد يمكن أن يواجهه افراد المجتمع مستقبلا في حالة استمرار ارتفاع قيمة هذا المعامل، الامر الذي يرجى معه توسيع قياس المعامل الجيني للبيانات الحديثة المتوفرة للانفاق الاستهلاكي على المجموعات الغذائية الرئيسية ولا سيما مجموعة اللحوم.

- بالرغم من التفاوت في قدرة الافراد الانفاقية على مجموعة اللحوم لكل من الريف والحضر للاعوام 2011، 2015؛ ولكن تبقى قيمة المؤشر بوجه عام لا تتعدى 16% من قيمة المؤشر.

التقدير القياسي لدوال الانفاق الاستهلاكي على مجموعة اللحوم بمصر:

بالنسبة الريف: تبين أن معامل الانحدار والذي يعبر عن العلاقة بين متوسط الإنفاق الاستهلاكي للفرد على مجموعة اللحوم ومتوسط إنفاقه الاستهلاكي في الريف موجبة الإشارة ومعنوية إحصائياً عند مستوى 0.01 كما أنها متوافقة مع المنطق الاقتصادي في صورتها اللوغارتمية المزدوجة للأعوام 2011/2010، 2015/2014 بريف مصر، وأشارت قيم معاملات التحديد إلى أن التغيرات الحادثة في إنفاق الفرد على مجموعة اللحوم والتي تعزى إلى التغيرات الحادثة في إجمالي الإنفاق الاستهلاكي للفرد سنوياً قد بلغت نحو 73%، 82% للأعوام 2011/2010، 2015/2014. وأنه بزيادة إجمالي الإنفاق الاستهلاكي للفرد بنحو 10% يؤدي إلى زيادة الإنفاق الفردي على مجموعة اللحوم بريف مصر بنحو 3.3%، 5.3% للأعوام المدروسة على الترتيب، كما يتبين أن مجموعة اللحوم من السلع الضرورية لدى الريف المصري، ويلاحظ ارتفاع قيم المرونة عام 2015/2014 مقارنة بعام 2011/2010.

بالنسبة للحضر: أشارت قيم معاملات التحديد إلى أن التغيرات الحادثة في إنفاق الفرد على مجموعة اللحوم والتي تعزى إلى التغيرات الحادثة في إجمالي الإنفاق الاستهلاكي للفرد بلغت نحو 61%، 95% للأعوام المدروسة. وان زيادة إجمالي الإنفاق الاستهلاكي للفرد بنحو 10% يؤدي إلى زيادة الإنفاق الفردي على مجموعة اللحوم **بحضر** مصر بنحو 5.0%، 6.1% للأعوام المدروسة على الترتيب، ومن قيم المرونة يتبين أن مجموعة اللحوم من السلع الضرورية لدى الحضر بمصر، ويلاحظ أيضاً ارتفاع قيم المرونة عام 2015/2014 مقارنة بعام 2011/2010.

- العوامل المؤثرة على الإنفاق الاستهلاكي لمجموعة اللحوم في ريف وحضر مصر:

مستوى الدخل: يلاحظ من قيمة معامل الاختلاف أنه نسبة الاختلاف في متوسط نصيب الفرد من الإنفاق على مجموعة اللحوم ومجموعة الطعام والشراب وفقاً لمستوى دخل الأسرة لعامي 2011/2010 و2015/2014 قد تزايدت حيث بلغت نحو 21.2%، 24.1% عام 2015/2014 مقارنة بعام 2011/2010 حيث بلغت نحو 12.5%، 14.5% على الترتيب. بالنسبة للحضر تبين أن نسبة الاختلاف في متوسط نصيب الفرد من الإنفاق على مجموعة اللحوم ومجموعة الطعام والشراب وفقاً لمستوى دخل الأسرة لعامي 2011/2010 و2015/2014 قد تناقصت حيث بلغت نحو 30.1%، 23.3% عام 2015/2014 مقارنة بعام 2011/2010 حيث بلغت نحو 54%، 52% على الترتيب. كما تشير الارتفاعات في متوسطات التغير إلى ارتفاع مستوى المعيشة بوجه عام في كل من الريف والحضر، وزيادة دخول الافراد وتحسنها في الفترة 2015/2014 مقارنة بالفترة 2011/2010. كما تشير ارتفاع معاملات الأختلاف بالحضر عنها في الريف إلى وجود تفاوت بين مستويات الإنفاق الاستهلاكي في كل فئة أكبر من تفاوتها بريف مصر، مما يعكس الاختلاف في النمط الاستهلاكي للافراد المستهلكون للحوم عنها في الريف مع زيادة مستويات الإنفاق الاستهلاكي. و بقياس الاثر الجغرافي والزمني على متوسط الإنفاق الفردي على مجموعة اللحوم وفقاً لمستوى الدخل تبين عدم وجود فرق معنوي عند المستوى الاحصائي 0.05 لمتوسط الإنفاق الفردي على مجموعة اللحوم للريف أو الحضر وفقاً لمستوى الدخل، كما ثبتت تلك المعنوية الإحصائية لعنصر الزمن بريف مصر ولم تثبت في الحضر، مما يشير إلى أن ثمة تغير ملحوظ لمتوسط الإنفاق الفردي على مجموعة اللحوم وفقاً لمستوى الدخل في الريف بين الفترتين 2011/2010، 2015/2014.

اثر حجم الأسرة: يلاحظ بريف مصر أنه ليس هناك اختلافات في متوسط نصيب الفرد من الإنفاق على مجموعة اللحوم ومجموعة الطعام والشراب، بزيادة حجم الأسرة. لعامي 2011/2010 و2015/2014 إلا

بنسبة بسيطة بلغت نحو 37.8%، 39.5% عام 2015/2014 مقارنة بعام 2011/2010 حيث بلغت نحو 36.8%، 35.8% على الترتيب. بالنسبة لحضر مصر ليس هناك اختلافات في متوسط نصيب الفرد من الإنفاق على مجموعة اللحوم ومجموعة الطعام والشراب، بزيادة حجم الأسرة عامي 2011/2010، 2015/2014 إلا بنسبة بسيطة حيث بلغ معامل الاختلاف نحو 40.5%، 42.7% لعام 2015/2014 مقارنة بعام 2011/2010 البالغ نحو 43.0%، 40.5% على الترتيب.

كما تبين التقارب الشديد في الانماط الاستهلاكية للريف عنها في الحضر، وكذلك ما أشارت إليه قيمة معاملات الاختلاف لمتوسط الإنفاق الفردي على اللحوم حيث ارتفعت في الحضر (43%، 40.5) عنها في الريف (36.8%، 37.8%) للفترتين 2011/2010، 2015/2014، مما يمكن القول معه باختلاف في النمط الاستهلاكي للأفراد المستهلكين للحوم عنها في الريف مع زيادة حجم الأسرة.

المستوى التعليمي لرب الأسرة: تشير نتائج البحث أن هناك زيادة في متوسط نصيب الفرد من الإنفاق على كل مجموعات الطعام والشراب، وكذلك مجموعة اللحوم بارتفاع المستوى التعليمي لرب الأسرة في كل من الريف والحضر بوجه عام، كما تبين ثبوت المعنوية الإحصائية عند المستوى 0.05 لمتوسط الإنفاق الفردي على مجموعة اللحوم للريف وفقا لمستوى تعليم رب الأسرة، للفترة 2011/2010 بينما لم تثبت للفترة 2015/2014، كما ثبتت تلك المعنوية الإحصائية لعنصر الزمن بريف مصر وحضر مصر، مما يشير إلى أن ثمة تغير ملحوظ لمتوسط الإنفاق الفردي على مجموعة اللحوم وفقا لمستوى تعليم رب الأسرة بريف وحضر مصر بين الفترتين 2011/2010، 2015/2014. وبناء على تلك النتائج التي تم التوصل إليها **يوصي البحث بالآتي:**

- العمل على مواجهة زيادة الطلب الاستهلاكي الناجم عن الزيادة المضطربة في عدد السكان باعادة النظر في هيكله الأجور وزيادة الإنتاج من المجموعات الغذائية الضرورية، وخاصة مجموعة اللحوم.
- اتخاذ تدابير تضبط الارتفاعات المفاجئة للأسعار والمهددة لمستوى الإنفاق على السلع الضرورية.
- العمل على تحقيق العدالة برفع المستوى المعيشي للدخول الريفية، لتقليل التباين بين الريف والحضر في المستوى المعيشي والغذائي بوجه خاص.
- الأخذ في الاعتبار عند وضع السياسة الانتاجية والاستهلاكية العوامل الاقتصادية والاجتماعية كالدخل، وعدد افراد الأسرة، والحالة الثقافية لرب الأسرة باعتبارها عوامل مؤثرة بدرجة كبيرة على النمط الاستهلاكي الغذائي بصفة خاصة.
- ضرورة مشاركة المهتمين ببحوث الاستهلاك في بحث ميزانية الأسرة نظرا للمستجدات والتغيرات السريعة في المجتمع وواقعية البيانات، وهو ما ظهر عند القيام بتجميع بيانات البحث.

المراجع

- 1- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، "بحث الدخل والإنفاق والاستهلاك"، عام 2011/2010.
- 2- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، "بحث الدخل والإنفاق والاستهلاك"، عام 2015/2014.
- 3- حماد حسني احمد السيد (دكتور)، وآخرون، "تحليل الطلب الاستهلاكي لبعض أنواع الفاكهة الطازجة في مصر"، قسم بحوث التحليل الاقتصادي للسلع الزراعية، معهد بحوث الاقتصاد الزراعي، مركز البحوث الزراعية، 2018.
- 4- لاميس فوزي البهنسي مصطفى، "دراسة اقتصادية لأنماط الإنفاق الاستهلاكية المصرية"، رسالة دكتوراه، كلية الزراعة، جامعة الاسكندرية، 2012.
- 5- محمد حسن هيكال (دكتور)، "دراسة تحليلية للإنفاق الاستهلاكي على بعض الخضراوات والفاكهة في حضر وريف ج. م. ع"، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد (6)، العدد (2)، 1996.

6- هناء شداد محمد عبداللطيف (دكتور)، "دراسة مقارنة للإنفاق الاستهلاكي على المجموعات الغذائية الرئيسية في ريف وحضر مصر"، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد (24)، العدد (3)، 2014.

7- Subramanian, Indicators of Inequality and Poverty, Research Paper No. 2004/25, WIDER, April 2004.

الملحق

جدول (1) متوسط إجمالي الإنفاق الاستهلاكي والإنفاق الاستهلاكي على اللحوم للفرد سنويًا في ريف وحضر مصر
للعوام 2011/2010، 2015/2014.

2015/2014			2011/2010			الفئة الانفاقية
نسبة الأفراد	الإنفاق على اللحوم	إجمالي الإنفاق الاستهلاكي	نسبة الأفراد	الإنفاق على اللحوم	إجمالي الإنفاق الاستهلاكي	
						الريف:
1.4	992.6	5428.9	1.0	437.3	1591.7	1
2.0	808.7	5239.6	1.2	442.5	1766.1	2
2.4	745.5	5288.9	1.1	588.1	3073.2	3
3.0	702.6	4958.3	1.5	588.9	2979.1	4
3.3	685.5	4955.6	1.5	575.9	3461.6	5
3.8	646.8	4901.8	2.1	470.6	3019.8	6
5.4	668.3	5047.8	2.7	463.2	2837.8	7
4.1	696.8	5279.5	2.5	434.1	2847.5	8
4.4	719.3	5570.5	3.3	428.6	2844.8	9
4.6	718.8	5648.7	3.5	451.1	3008.6	10
4.0	749.5	5990.2	4.5	451.9	3163.8	11
3.3	798.7	6315.9	4.2	450.5	3237.6	12
3.5	878.4	7069.1	4.5	482.6	3459.6	13
3.9	926.5	7497.8	4.2	499.8	3699.7	14
3.3	916.8	7844.4	5.9	539.4	4001.1	15
5.7	1019.4	8502.3	6.0	576.2	4435.8	16
5.6	1073.8	9307	7.9	641.7	5168.5	17
5.6	1034.5	10231	9.7	679	6422.9	18
5.5	1150.5	11864.1	7.7	772.1	9069.4	19
5.7	1301.4	18008.4	9.0	753.2	13267.3	20
						الحضر:
1.5	672.9	5031.5	1.00	1003	1679.7	1
1.8	787.8	5083.2	1.22	363.4	2209.9	2
2.0	732.5	6404.2	1.13	502.3	3130.4	3
2.3	751.4	6318.1	1.12	711.4	4107	4
2.7	655.2	6196.5	1.57	477.1	3539.1	5
3.1	725.2	6125.9	2.00	366.7	3174.2	6
3.4	711.9	6140.2	2.35	425.1	3174.3	7
3.6	727.7	6282.1	2.49	421.4	3418.4	8
3.7	738.5	6634	2.82	436.9	3321.4	9
3.9	786.9	6855.6	2.95	464.6	3748.1	10
4.0	771.4	7117	3.11	475.6	3916.7	11
4.3	805.9	7419.4	3.88	444.2	3698.5	12
4.4	881.2	8284	3.91	495	4039.7	13
4.5	952.3	9163.8	6.26	420.4	4388	14
4.6	1001	10100	4.47	575.7	4896	15
4.7	1121.6	10726.7	4.64	657.3	5793.1	16
4.8	1112	11469.8	4.75	836.5	7667.7	17
4.5	1245.4	13359.3	3.84	1181.7	13050.4	18
4.7	1412	16432.8	4.48	1385.2	18428.1	19
4.4	1966	33501	4.70	1810.7	35727	20

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والأحصاء، بحث الدخل والإنفاق والإستهلاك، لعام (2011/2010)، (2015/2014).

Economic Analysis for Consumption Expenditure of Meat Group in Rural and Urban Egyptian Areas

Dr. Sabry Yahia Sayed Ali Shaltout
Agri. Economic Research

Summary

The research aims to study and analyze the consumption expenditure on the meat group, what is the expenditure pattern for both rural and urban areas, and to identify the main factors affecting the consumption expenditure in rural and urban Egypt, during 2010/2011, 2014/2015 to develop some indicators for policy makers and decision makers to raise the nutritional and health level of the population, living standards and well-being, and to achieve this goal, the following points are discussed: (1) The relative importance of consumer spending on meat group in the Egyptian food structure. (2) Study the production, consumption, size of the gap, the ratio of self-sufficiency and average per capita meat. (3) Study the average per capita, calories, protein and fat for the meat group. (4) Studying the distribution of consumer spending on meat group for both rural and urban areas. (5) Study the fairness of the distribution of rural-urban spending for the meat group. (6) Estimation of the functions and spending elasticity of meat group in rural and urban Egypt during the studied periods. (7) Factors affecting the consumption expenditure of the meat group in rural Egypt. **The most important results of the study are:**

- The meat group ranked first in the percentage of total expenditure on food and drink compared to other main food groups, which reached in rural (46%, 28.9%) in 2010/2011 and (29.6%, 27.0%) in 2014. Followed by vegetables and grains group (25.8%, 12.7), (24.8%, 12.1%) in 2010/2011, and (11.7%, 12.6%), (11.7%, 10.7%) in 2015, but Non-alcoholic beverages and other food products are delayed.
- Studying the production, consumption, gap size, self-sufficiency ratio and average per capita meat for the two periods (2010/2011, 2014/2015). Increasing the food gap and reducing the self-sufficiency ratio of red meat more than that of white meat and fish meat. The average per capita meat, calories, protein and fat decreased in the average years 2011, 2015 compared to global estimates
- Studying the distribution of consumer spending on meat group for both rural and urban areas: Shows that: The Gini Coefficient was 0.01 in rural Egypt in 2011 and 0.05 in 2015, The Gini Coefficient was 0.10 in rural Egypt in 2011 and 0.16 in 2015, This shows a decrease in the fairness of the distribution of consumer spending on meat in 2015 compared to 2011. The continuing trend of rising Gini coefficient indicates a threat to society in fair distribution of spending.
- Studying the estimation of consumer spending functions and the value of elasticity show that:
- **For the rural areas**, the expenditure elasticity of the meat group in the double logarithmic model showed that an increase in total per capita consumer spending by about 10% leads to an increase in per capita expenditure on meat in rural Egypt by ((3.3%, 5.3%) **In urban** elasticity of the meat group the double logarithmic mode showed that by increasing total consumption per capita by about 10%, it increases the individual expenditure on meat group in urban Egypt by (5.0%, 6.1%) for the studied years respectively, that mean the meat group is an necessary commodity in rural and urban Egypt.
- Factors affecting consumption of meat group in rural and urban Egypt:- **Income Level:- In rural Egypt**, the difference in the average per capita expenditure on meat group and Food and Non-Alcoholic Beverage group according to the level of household income for 2010/2011 and 2014/2015 increased by 21.2% and 24.1% in 2014/2015 In 2010/2011 it reached about 12.5% and 14.5% respectively **In urban Egypt:** the percentage difference in the average per capita expenditure on meat group and Food and Non-Alcoholic Beverage

group according to the level of household income decreased in 2010/2011 from 30.1% to 23.3% in 2014/2015 compared to 2010/2011 where it was about 54% and 52% respectively. There was no significant difference at the statistical level 0.05 for the average per capita expenditure for rural or urban according to income level Rural income level between 2010/2011 and 2014/2015.

- **Impact of household size:-Rural Egypt notes** that there are no differences in average per capita expenditure on meat and Food and Non-Alcoholic Beverage group, with the increase in household size. For the years 2010/2011 and 2014/2015 only a small percentage amounted to about 37.8%, 39.5% in 2014/2015 compared to 2010/2011, which amounted to about 36.8%, 35.8%, respectively. **For urban Egypt:** there are no differences in the average per capita expenditure on meat group and Food and Non-Alcoholic Beverage, with the increase of household size in 2010/2011 and 2014/2015 only by a small percentage where the difference coefficient reached about 40.5%, 42.7% in 2014/2015, Compared to 2010/2011 of 43.0% and 40.5% respectively.
- The approximate convergence in the consumption patterns of the rural areas compared to the urban areas, as well as the value of the coefficients of the difference in the average per capita expenditure on meat, where it increased in urban (43%, 40.5) than in the rural (36.8%, 37.8%) for the periods 2010/2011, 2014/2015 This can be said to be different in the consumption pattern of the individual consumers of meat than in the countryside with increasing family size. **Measuring the geographical** and temporal impact on the average per capita expenditure on meat group according to household size shows that there was a noticeable change in the average per capita expenditure on meat group according to household size in rural areas between 2010/2011 and 2014/2015.
- **Educational level of the head of household:** there is an increase in the average per capita expenditure All food and drink groups, as well as meat groups, have a high educational level for the head of household in both rural and urban areas in general. Statistical significance was established at the 0.05 level of the average per capita expenditure on the meat group for the countryside according to the level of household head education, for the period 2010/2011, while it was not established for the period 2014/2015. Marked average per capita expenditure on meat group according to the level of education of head of household in rural and urban Egypt between 2010/2011 and 2014/2015.

Recommendations:

1. Confronting the increase in consumer demand resulting from the population increase by reviewing the structure of wages and increasing production from the necessary food groups, especially the meat group.
2. Take measures to control sudden price hikes that threaten the level of spending on essential goods.
3. Working to achieve justice by raising the standard of living for rural incomes, to reduce the disparity between rural and urban areas in the standard of living and food in particular.
4. Taking into account in the development of the productive and consumer policy economic and social factors such as income, the number of family members, and the cultural situation of the head of the family as factors that greatly affect the food consumption pattern in particular.
5. The necessity of the participation of those interested in consumption research in researching the family budget due to the recent developments, rapid changes in society and the realism of the data, which is what appeared when collecting the research data.